

Presstextmeldung

[Wien 23.03.2010]

ascention steigt weiter auf - Expansion im Osten.

>> Wien – Die aufstrebende ascention information management gmbh verstärkt ihr Beraterteam, erhöht den Servicegrad und schafft Wettbewerbsvorteile. <<

NEU IM TEAM >> Mit Jahresbeginn verstärkt die in Europa zu den führenden Beratungsunternehmen zählende ascention information management gmbh ihr Team um einen weiteren Experten im Bereich Business Development. Der Betriebswirt Mag. Wolfgang Latschen bringt zehn Jahre nationale und internationale Erfahrung in Vertrieb, Marketing und Export (u.a. als geschäftsführender Gesellschafter im Finanzcontrolling) in das Unternehmen ein und wird von Wien aus das Ostgeschäft des Unternehmens vorantreiben. Er ist seit Jänner 2010 bei ascention und hat zum 01.03.2010 als Head of Strategic Solutions sowohl die Verantwortung für die bestehende Weiterentwicklung von Kunden als auch für die Implementierung strategischer Lösungen im Neukundengeschäft übernommen.

DER SERVICEGRAD STEIGT >> Das auf Corporate Performance Management (CPM) und Business Intelligence (BI) spezialisierte Unternehmen hat sich im süddeutschen Markt in den letzten Jahren ausgezeichnet entwickelt und die Krise 2008 genutzt, um kompetente Berater-Ressourcen aufzubauen. Geschäftsführer Peter Smoly: „Wir sind in Wien bereits seit 2006 tätig und möchten unser Geschäft im Osten ausweiten, da wir hier ein riesengroßes Potenzial für neue Großkunden sehen. Darüber hinaus können wir unsere bereits bestehenden Kunden (u.a. BRZ, ÖBB, BEKO, Österreichischer Integrationsfonds) noch besser und noch schneller servicieren. Wir sind sehr froh, dass wir diese für uns sehr wichtige Schlüsselposition mit Herrn Latschen so erstklassig besetzen konnten.“

Wettbewerbsvorsprung durch Strategie und Innovation >> Herr Latschen ist überzeugt, dass das Bewusstsein für intelligente CPM/BI-Systeme nicht zwangsläufig aus dem Leidensdruck des Kunden entstehen muss: „Vor allem von der Initiative des unabhängigen Beraters und weniger des Softwareherstellers ausgehend, gilt es maßgeschneiderte Konzepte im Dialog mit dem Kunden im Rahmen einer strategischen Ausrichtung zu finden. Dabei gilt es Konzernzusammenhänge, die Integration von Stakeholder-Prozessen ebenso wie die Koordination von Einzelinteressen zu berücksichtigen. Weiters gilt es beim Kunden heute mehr als zuvor sowohl eine rasche Umsetzung von Anforderungen als auch eine Nachhaltigkeit und hohe Kosteneffizienz sicherzustellen. Studien belegen zwar die zunehmende Marktsättigung im CPM Markt, jedoch wurden viele dieser Lösungen (da meistens kurzfristig orientierte Standardlösungen) nur unbefriedigend implementiert. Hohe Anpassungskosten bei nur geringfügigen Änderungen der Geschäftsstruktur sind die Folge. CPM Systeme dieser Art befinden sich unserer Ansicht nach auf einer sehr niedrigen Evolutionsstufe im Evolutionsprozess von CPM Systemen. Unsere Lösungen an der Spitze des Evolutionsprozesses greifen auf insgesamt 20 Jahre Projekterfahrung zurück. Daher können wir gerade bei neuen Anforderungen schnellste Anpassungen durch die von Fachabteilungen bedienbaren Prozess-Konfiguratoren gewährleisten. Damit sind wir eindeutig Innovationsführer auf dem deutschsprachigen Markt.“

UNTERNEHMEN >> ascention ist ein Unternehmen, welches sich auf die Beratung im Bereich Corporate Performance Management und Business Intelligence spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt in der Konzeption von analytischen Lösungen, sowie der Planung und Simulation von Unternehmensdaten und Geschäftsprozessen, die für die Steuerung und Weiterentwicklung von Unternehmen und Institutionen von strategischer Bedeutung sind. Über 30 Mitarbeiter und weitere Fach-Experten betreuen Kunden in der gesamten D-A-CH Region. ascention unterhält Standorte in Friedrichshafen, Wien, Reckingen (CH) und Lustenau. Als >> **IBM Cognos Partner** und >> **Microsoft Gold Partner** verfolgt ascention technologisch eine Dual-Vendor Strategie, die durch die einzigartigen eigen-entwickelten BI-Komponenten und fachlichen best-practises in vielschichtiger Weise optimiert werden.



Ihr Ansprechpartner



Mag. Wolfgang Latschen
Head of Strategic Solutions

wimbergergasse 14-16
1070 wien
t. +43.01.5224-322

geschäftsführer
peter smoly

office_at@ascention.com
www.ascention.com

Xing

http://www.123people.at/ext/frm?ti=personensuche%20telefonbuch&search_term=wolfgang%20latschen&search_country=AT&st=suche%20nach%20personen&target_url=http://www.xing.com/profile/Wolfgang_Latschen§ion=profile&wrt_id=443