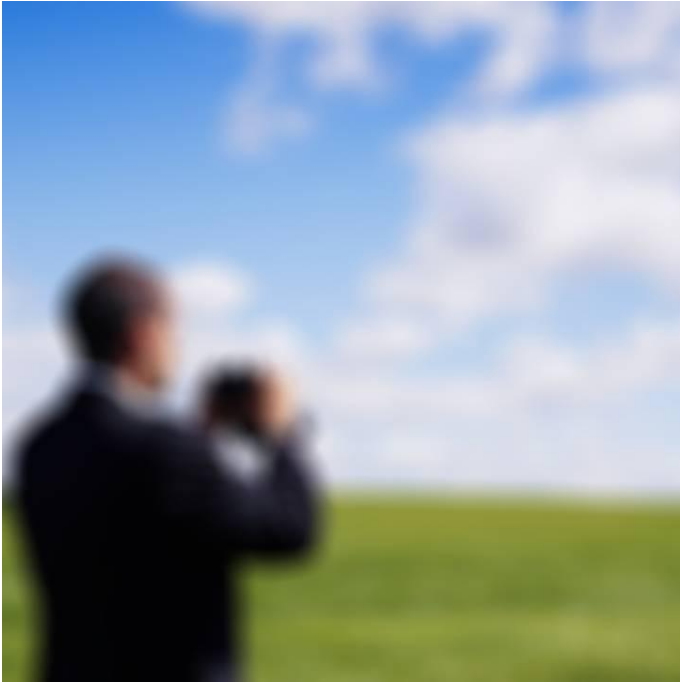


ascention



analysis
studio 

ascention >> analysis studio ist die intuitive und interaktive
WEB-Oberfläche für Ihre OLAP Analyse.

>> DAS ANALYSIS STUDIO UNTERSTÜTZT SIE IN IHREN DATENANALYSEAUFGABEN UND HILFT IHNEN DIE ENTSCHIEDENDEN STELLHEBEL IN IHREM UNTERNEHMEN ZU FINDEN. <<

Die aktuelle Wirtschaftslage hat die Investitionsbereitschaft in Business Intelligence [BI] Projekte nur sehr gering beeinträchtigt. Gerade in Krisenzeiten ist in allen Unternehmensbereichen die Notwendigkeit und Dringlichkeit gestiegen, möglichst schnell, unkompliziert und transparent den Managern durch Reporting und Analysetools

essentielle Entscheidungshilfen an die Hand zu geben. Verschärft wird dieser Druck durch den anhaltenden und immer weiter wachsenden, qualitativen Bestand an Unternehmensdaten.

Doch was bringt ein „Meer an Daten“, wenn dies lediglich die Komplexität im Umgang und in der Auswertung dieser Daten erhöht? Datentransparenz, Qualität und eine einheitliche Datensichtweise bleiben in diesem Zusammenhang genauso hinter den Erwartungen zurück, wie die Möglichkeit die vorhandenen Daten zu verstehen.

DIE BI-HERAUSFORDERUNGEN INS GELICHGEWICHT BRINGEN

Dies trifft insbesondere die Fachabteilungen, die operativ, taktisch und strategisch schnell auf Ergebnisse und Erkenntnisse aus diesen Daten angewiesen sind. Meist ist deren Datenarbeit aber geprägt von internen Projekten und Hindernissen. Dazu kommen oft unternehmenspolitische Hintergründe, die zusätzlich die anfallenden Datenaufgaben und Datenkonsolidierungsmöglichkeiten jeder Fachabteilung erschweren. Für jedes BI-Werkzeug gilt dabei im Vorhinein, die Herausforderungen aus Zugriff, Kosten und Effizienz in ein funktionierendes Gleichgewicht zu bringen. Meist steigen mit zunehmender Tool-Akzeptanz bei den Fachanwendern die zentralen Web-Zugriffe und die Anzahl der User, die das BI-Tool als zentrale Informationsquelle nutzen wollen.

Hier gilt es als Erstes, die zu wachsende, meist variable User-Schar sicherzustellen, unabhängig von einem möglichen fixen BI-Budget und unabhängig von der eigenen IT.

Als zweite Herausforderung gelten die bekannten „Total Cost of Ownership“ [TCO]. Schließlich bedingt eine neue BI-Software eine hohe Zahl an Lizenzkosten, die oft exponentiell steigen.

Die dritte, nicht minder große Herausforderung, gilt der Effizienz der Geschäftsprozesse und Mitarbeiter. Trotz zusätzlicher Analysemöglichkeiten muss der Umgang mit neuen Tools erst erlernt werden und die oft mitgelieferte große Auswahl an Berichten und Templates von den Nutzern und Anwendern so verarbeitet und verstanden werden, dass sich daraus zielgerichtet Aktivitäten ableiten lassen.

GERINGE IMPLEMENTIERUNGSZEIT

Die Lösung für diese gegenwärtige Situation kann daher heute nur sein, mit niedrigen TCO Kosten, einer kurzen Projekteinführungszeit, einem zentralen Zugriff sowie einer geringen Schulungs- und Einarbeitungszeit eine einheitliche BI-Oberfläche für das Reporting und die Analyseanforderungen einzuführen, die den Abteilungen und Managern ein sofortiges Abbild der Unternehmensdaten liefert. Hier bietet das analysis studio durch direkte OLAP- und Webbrowser-Implementierung [zero-footprint] ein zentrales Reporting und Analysewerkzeug, wodurch dem unternehmensweiten Einsatz nichts mehr im Wege steht.

IHR NUTZEN

- >> Reporting- und Analysemöglichkeiten in Echtzeit
- >> Zentraler Zugriff garantiert eine einheitl. Datenbasis
- >> Einheitliche fixe Lizenzkosten für eine hohe Userzahl [keine named user Lizenzen]
- >> Gleichgewicht zwischen Leistungskraft Ihrer Mitarbeiter und Effizienz Ihrer Geschäftsprozesse
- >> Geringere Kosten durch Einsatz eines auf Standardsoftware [MS Excel] basierenden BI-Analysetools
- >> Hohe Akzeptanz und geringer Schulungsaufwand durch Microsoft Frontends





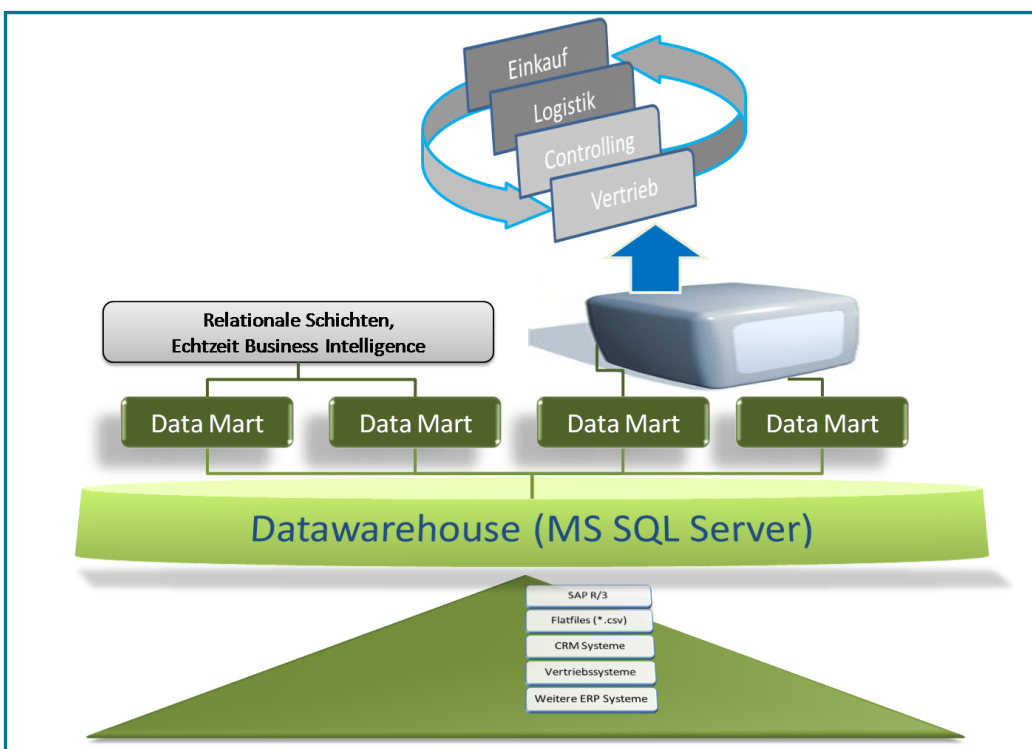
EINSPARPOTENTIALE DURCH KONSEQUENTES CONTROLLING UND PROAKTIVES HANDELN IN GEWOHNTER MICROSOFT OFFICE USABILITY

Durch den Einsatz des analysis studio erreichen Sie durch konsequentes Controlling - basierend auf den Unternehmensdaten - frühzeitig Einsparpotentiale, unabhängig welcher Abteilung Sie angehören [Finanzwesen, CRM, Marketing, Produktion, Vertrieb, Einkauf, Logistik, Lager- oder Materialwirtschaft]. Möglich werden diese Einsparpotentiale, da Sie mit Hilfe des analysis studio proaktiv aus Ihren Daten die Bedrohungen frühzeitig erkennen und durch geeignete Strategien bremsen, noch bevor die Gefahren auftreten.

Mit dem analysis studio haben Sie nicht nur ein Berichtstool in der Hand, sondern können Ihre Daten aggregiert, dispositiv top-down oder bottom-up analysieren und visuell auswerten. Die mehrdimensionale ad-hoc Datenanalyse geschieht dabei in Echtzeit und schafft Ihnen intuitiv und interaktiv unzählige Vergleichsmöglichkeiten unabhängig von Ihren Quellsystemen.

Zusätzliches Budgeteinsparungspotential ergibt sich durch den fixen Anschaffungspreis und die unendliche Anzahl an Userlizenzen, die keine Extrakosten verursachen.

analysis studio



VERBESSERN IHRE UNTERNEHMENS PERFORMANCE UND SCHAFFEN SIE TRANSPARENZ UND AKZEPTANZ

Durch den Einsatz des analysis studio erreichen Sie das elementare BI-Ziel, die Performance Ihres Unternehmens insgesamt zu verbessern bei gleichzeitiger Kostenkontrolle, Profitabilität und einem nachhaltigen Shareholder Value.

ascension bietet Ihnen die vollständige Implementierung und erfolgsbringende Nachhaltigkeit bei Einsatz des analysis studio. Wir beraten Sie gerne in Ihren weiteren BI-Potentialen und in Ihrer BI-Strategie.

FUNKTIONALITÄT

- >> Kontrollieren Sie Ihre Zahlen und Daten (pro-)aktiv
- >> Machen Sie Ihre Daten einheitlich transparent
- >> Senken Sie Ihre Kosten der Datenanalyse durch Standardsoftware ohne Installation
- >> Verringern Sie die Diskrepanz zwischen der Bedeutung und dem Nutzen von BI
- >> Effiziente Nutzung eines BI-Analysetool (drill up & drill down)
- >> Basierend auf Microsoft SQL Server (2005/2008)

Corporate Solutions

corporate finance ✓

corporate process ✓

procurement ✓

sales planning ✓

sales discovery analysis ✓

analysis studio ✓

value analyzer ✓

St. Galler Management Scorecard™ ✓

user-driven datawarehouse ✓



caspar v. stuelpnagel

consultant business intelligence

t. +49.7541.95283-100

caspar.vonstuelpnagel@ascention.com

Microsoft
GOLD CERTIFIED

Partner

 **St. Galler Management**
Scorecard™

FHS St. Gallen
Institut für Unternehmensführung

ascention 
information management gmbh

otto-lilienthal-straße 2
D-88046 friedrichshafen
t. +49.7541.95283-0

geschäftsführer
peter smoly

wimbergergasse 14-16
A-1070 wien
t. +43.01.5224-322

geschäftsführer
peter smoly

teufenerstrasse 25
CH- 9000 st. gallen
t.+41.79.3495272

geschäftsführer
uwe weimer
peter smoly